
KONE

Informations générales

SIRET

59205230202611

Adresse

8 Rue Gaspard Monge

76300

SOTTEVILLE-LES-ROUEN

France

Tél

0970808080

<http://www.kone.fr>

Présentation

Activité détaillée

[KONE a](#) pour mission d'améliorer la mobilité dans les villes en offrant la meilleure expérience de déplacement des personnes (People Flow®). Acteur majeur de l'industrie des ascenseurs et des escaliers mécaniques, **[KONE fournit des ascenseurs, des escaliers mécaniques et des portes automatiques, ainsi que des solutions de maintenance et de modernisation sur tout le cycle de vie du bâtiment.](#)**

Avec une maîtrise du People Flow®, les déplacements se font en douceur, en toute sécurité, de manière confortable et sans attente, dans et entre les bâtiments. En 2021, le chiffre d'affaires de KONE est de 10,5 milliards d'euros et l'entreprise compte plus 60 000 collaborateurs. KONE est coté au NASDAQ OMX Helsinki Ltd en Finlande.

Leader français du marché des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques, KONE France rassemble 3 000 collaborateurs répartis dans près de 100 agences et centres d'entretien.

La filiale dispose, sur le territoire :

- d'un Centre de relation client disponible 24h/7j
- d'un centre de désamiantage et d'équipes formées pour intervenir sur site amianté. KONE est l'unique ascensoriste à détenir une infrastructure de désamiantage

-
- d'un centre de formation, le plus important du marché, qui forme près de 900 techniciens par an sur tous les équipements KONE et concurrents
 - d'une filiale – ATS – réalisant des ascenseurs sur-mesure pour les immeubles haussmanniens

Notre objectif est d'assurer la meilleure expérience de déplacement (People Flow®)

Nous comprenons par conséquent que différents types de bâtiments servent à différents usages, ce qui a une influence sur le flux de personnes et l'environnement immédiat. Cela implique également que nous assurons Facilité, Efficacité et Expérience à nos utilisateurs et clients, tout au long de la durée de vie de leurs bâtiments.

En 2021, KONE entame une nouvelle phase de sa stratégie - "Sustainable success with customers". Jusqu'en 2025, nous allons nous atteler à accroître la valeur de ce que nous créons pour nos clients, grâce à de nouvelles solutions intelligentes. Nous allons également encore davantage intégrer la dimension "durabilité" dans nos activités.